



ВТОРАЯ РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# ГРАФЕН

МОЛЕКУЛА И 2D-КРИСТАЛЛ

7 - 11 АВГУСТА 2017 ГОДА

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СПОНСОРОВ

Приглашаем к сотрудничеству компании, работающие в области создания и исследования новых материалов и заинтересованных в презентации и рекламе своей продукции, выступить спонсором Второй Всероссийской Конференции «**ГРАФЕН: МОЛЕКУЛА И 2D КРИСТАЛЛ**», которая состоится с 7 по 11 августа 2017 года в Академгородке г. Новосибирска в Новосибирском государственном университете. В рамках конференции будет организована выставка для участников и спонсоров конференции. Конференция задумана как национальная платформа для обсуждения научных и практических достижений в области синтеза и применения графена и родственных структур. В конференции примет участие около 150 ведущих специалистов из крупнейших научных центров и университетов России, а также планируется участие зарубежных ученых.

Вместе с общественным признанием спонсор получит прекрасную возможность заявить о своей фирме, выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией потребителей, представить свои интересы перед широким кругом участников конференции.

**Мы будем искренне рады видеть среди спонсоров конференции ГРАФЕН 2017 Вашу компанию!**

Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения. Для обсуждения формы участия обращайтесь, пожалуйста, в Оргкомитет конференции:

e-mail: [graphene@niic.nsc.ru](mailto:graphene@niic.nsc.ru)

тел./факс: +7 (383) 330-53-52, +7 (952) 949-72-35

[grapheneconf.ru](http://grapheneconf.ru)

7–11 августа 2017 года

Новосибирск, Академгородок



ВТОРАЯ РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# ГРАФЕН

МОЛЕКУЛА И 2D-КРИСТАЛЛ

7 - 11 АВГУСТА 2017 ГОДА

## Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Официального Спонсора конференции с выдачей соответствующего сертификата
2. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства
  - a. на сайте конференции с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
  - b. в Программе конференции, в Сборнике материалов конференции;
  - c. в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции.
3. Размещение рекламно-информационных материалов с фирменной символикой в папке участника конференции и распространение среди участников конференции в период ее проведения
4. Участие представителя компании Официального Спонсора в конференции без оргвзноса
5. Выступление представителя компании Официального Спонсора с устным докладом в программе конференции
6. Публикация рекламной страницы компании Официального Спонсора (1 цветная страница формата А4) в сборнике материалов конференции
7. Размещение рекламного стенда и выставочных материалов Официального Спонсора в фойе места проведения конференции

[grapheneconf.ru](http://grapheneconf.ru)

7–11 августа 2017 года

Новосибирск, Академгородок